



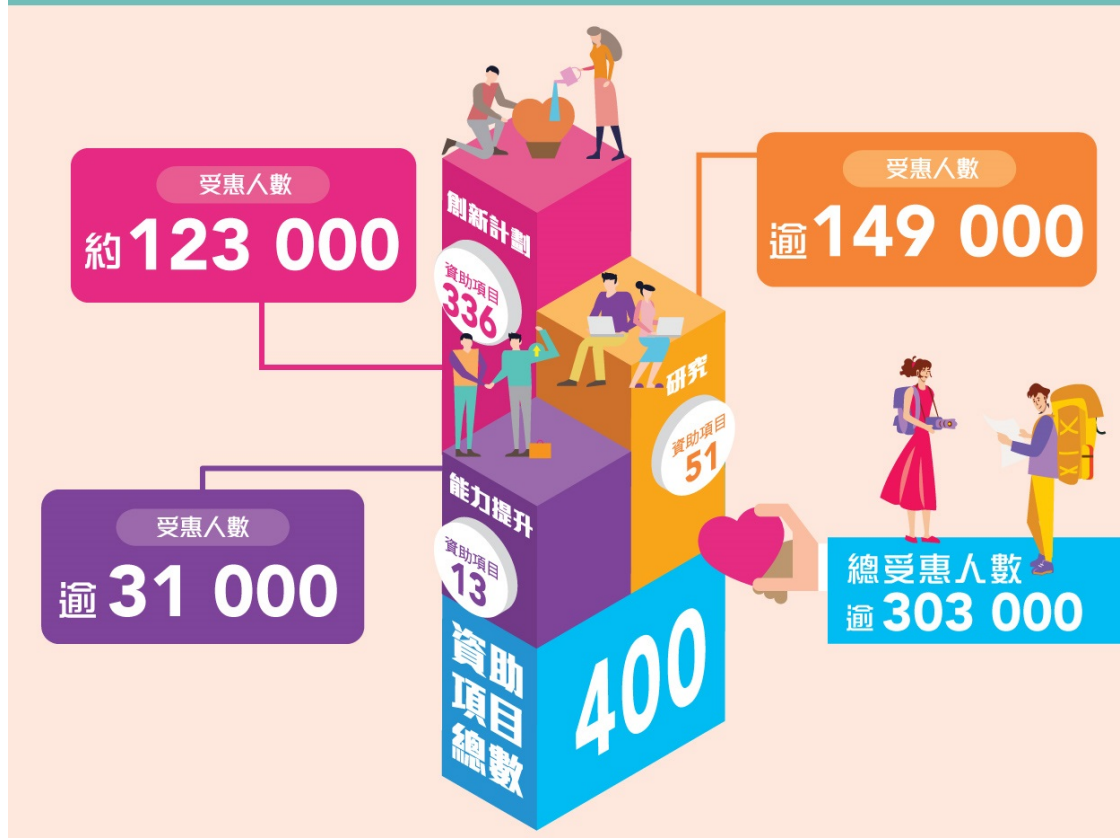
同心抗疫

最新工作成果概覽

我們的工作繼續取得成果。截至2022年3月底，基金已撥款五億元，並資助了400個項目，預計惠及超過303 000人。

三大優先範疇 資助創新扶貧

已撥款五億元推展各項工作



專責小組主席接受電視訪問介紹「按效益付費」資助模式

2021年12月，社創基金專責小組主席李正儀博士接受鳳凰衛視《龍行天下》節目訪問，講解「按效益付費」概念和基金推動相關項目的目的。李博士指出，隨著社會不斷改變而新問題不斷出現，社會必須進行更多研究，才能對症下藥，更要探索新資助模式，例如「按效益付費」；而「按效益付費」的特點是注重效益（Outcome）和影響（Impact），運作模式是由商界或慈善基金先斥資資助社會服務，政府則根據該項服務的效益，向出資者支付其投入的資金連財務回報，「按效益付費」有助鼓勵注重「可量化」和「可持續」效益的創新資助模式。



社創基金專責小組主席李正儀博士接受鳳凰衛視《龍行天下》節目訪問。

因此，社創基金推動香港首個「按效益付費」項目「從起步開始－幼稚園非華語學生學習中文支援計劃」。該項目由樂施會於2020年9月推出，旨在協助非華語幼稚園學生提高中文水平和學習動機，以及提升幼稚園老師教導非華語學生學習中文的能力，從而為紓緩非華語學生的貧窮和社會孤立問題發揮長遠作用。

除李博士外，樂施會代表、幼稚園校長和家長亦在節目中講述項目如何有效提升學生的中文能力。

社創基金支持項目獲表揚



「從起步開始－幼稚園非華語學生學習中文支援計劃」獲得2021年度「卓越實踐在社福」獎勵計劃「卓越社會服務獎」。



「機哥伴小星」於2021年度「卓越實踐在社福」獎勵計劃及「2022年日內瓦國際發明展」均獲獎。

由香港社會服務聯會主辦的2021年度「卓越實踐在社福」獎勵計劃日前公布得獎名單，社創基金支持的兩個項目榜上有名，可喜可賀。

由社創基金推動、樂施會開展的「從起步開始－幼稚園非華語學生學習中文支援計劃」為「卓越社會服務獎」其中一個得主。這是香港首個「按效益付費」項目，於2020年9月開展，目的是提升非華語幼稚園學生的中文水平和學習動機，以及加強幼稚園老師教導非華語學生學習中文的能力，藉此在紓緩非華語學生的貧窮和社會孤立問題上發揮長遠作用。

另一項目「機哥伴小星」則獲得四個獎項，分別是「卓越社會服務獎」、「服務模式獎（創新意念）」、「服務模式獎（服務使用者參與）」及「服務模式獎（實證為本）」。該團隊於2016年獲社創基金資助開展項目，透過機械人話劇治療提升自閉症兒童的社交和學習能力。團隊於2020年及2022年再獲資助，分別用於開展網上及上門服務，以及在沙田設

立服務及培訓中心，為自閉症兒童、家長、學校和非政府機構提供支援和服務。

除上述獎項，「機哥伴小星」亦在「**2022年日內瓦國際發明展**」中取得佳績，獲頒銀獎。這發明展每年一度展出來自世界各地的研究成果和新產品，並表揚當中的傑出項目。

FOOD-CO賀年食品收集行動傳遞愛心



由社創基金委聘聖雅各福群會成立的全港首個全方位食物援助協作平台FOOD-CO於今年農曆年期間推出「賀年食品及乾糧收集行動」，鼓勵市民捐出賀年禮品和食物，與有需要人士分享新年的喜悅。

「賀年食品及乾糧收集行動」由1月初至2月中進行，FOOD-CO與多個機構合作，在全港設立42個收集點，包括聖雅各福群會辦事處、公共屋邨商場、私人屋苑、公司等，方便市民參與捐贈。此外，FOOD-CO亦獲餐飲業捐贈賀年食品，透過這項活動，與市民、企業一起實踐「惜食」原則。

基金資助項目獲傳媒廣泛報導



社創基金資助項目的數目不斷增長，近日，不少資助項目獲傳媒廣泛關注。2022年1月至3月期間，共有超過50篇有關基金資助項目的報導，包括印刷媒體、網上媒體、社交平台和電台、電視訪問。在1月底至2月初，傳媒報導了社創基金委聘聖雅各福群會成立的全港首個全方位食物援助協作平台FOOD-CO推出的「賀年食品及乾糧收集行動」，除了提供有關這項活動的資料，亦有介紹FOOD-CO如何利用科技聯繫捐贈者和食物援助服務機構。其他獲專訪或報導的資助項目包括「情緒急救隊」、「女性跑起來」、「網上與居家機哥伴小星」、「朔月藝團 - 共融製作社」、「JUST CLIMB『升呢』日記」、「流動五感大茶樓」、「告別衣戀博物館 - 遺物整理與轉化」、「SEN 運動學堂」、「滾動知識車」、「Rugby for ADHD children and their families」等；相關文章和節目介紹了項目創辦人的理念和有需要人士如何受惠，以及社創基金對項目的資助和支持。



感謝各界就招募新一批協創機構提供意見

協創機構是社創基金的策略夥伴，基金於2015年及2020年委聘了兩批各四家協創機構，負責設計及推行「創新計劃」項目，為社創界別提供適切的資助及培育計劃。第二批協創機構的服務即將完結，基金正計劃委聘新一批協創機構，進一步推展基金的工作。為收集社創界對委聘的相關工作的意見，基金於2022年4月20及22日舉辦了共兩場持份者線上討論會，就著現時社會創新環境的不足及機遇、基金如何通過委聘新一批協創機構填補不足及把握機遇，以及適切的委聘條款以招募最合適的協創機構等範疇集思廣益。

基金感謝所有出席者以及透過電郵提供意見的人士，在大家的支持下，基金將繼續努力推動社創生態系統發展，精益求精。

社創頻道



《「突破常規 創造社會價值」基金資助項目》短片系列

社創基金由去年9月開始分批發布新一系列以「突破常規 創造社會價值」為主題的短片，讓大眾認識基金資助的創新項目，了解項目創辦人如何在基金支持下將創意念轉化成產品或服務，創造社會價值，讓有需要人士得到幫助和支援。整個系列共11段短片，介紹的項目包括**FOOD-CO**、「滾動知識車」、「聲控輸入文字系統」、「網上與居家機哥伴小星」、「星匠」、「歷耆者」、「關顧ADHD兒童親子攬球計劃」、「社創設計室」、「長者KOL平台」、「復康機械手-居家復康科技」、「『動』悉希望：以優勢視角模式理解及協助患有注意力缺陷/過度活躍症的兒童及家庭」，最後一批短片預計於5月推出。請瀏覽社創基金網站「[社創盒子](#)」或**基金YouTube頻道**，細味這些激勵人心的故事。

此外，這系列短片亦獲安排於香港電台電視頻道以及超過170間學校和青少年中心播出，精華片段亦在港鐵車廂和多個商場的大型螢幕播放，讓更多市民了解社創基金的工作和所締造的社會效益。



港鐵



崇光百貨



荷里活廣場



D2Place



M21青年空間



朗豪坊



創新香港人

「半讀工房」協助半工讀學生解決學習需要

夜校教師**尹卓彥**深明半工讀學生面對各種學習困難，例如溫習的時間和空間不足，因而影響學習效率及成績，進而衍生升學、就業以至晉升機會的問題。尹卓彥於是與夥伴於2019年創立「半讀工房」，與餐廳和超額教師合作，為學生提供溫習的地方和補習服務，以創新方法協助學生解決學習需要。



活動快遞

樂齡科技平台舉辦網絡研討會

社創基金於2021年推出第二個旗艦項目「樂齡科技平台」，由香港社會服務聯會牽頭組成的合作聯盟擔任協創機構負責推展，目的是連結供求兩方面的不同持份者，增強協同效應，從而推動樂齡科技的發展和應用。「樂齡科技平台」聯同協作夥伴香港科技園公司及團結香港基金，於2022年3月18日舉辦了一場題為「策劃部署：樂齡科技發展的下一步？」的網絡研討會，為創科、樂齡科技業務相關人士介紹樂齡科技發展的最新動態，相信有助業界了解未來市場需求和籌劃產品研發方向，為應對人口高齡化和把握當中機遇作好準備。

社創基金支持大專生社創比賽

繼去年支持「Outlier 2021 Creating Shared Value (CSV) Innovation Challenge」，社創基金今年亦應邀擔任「Outlier 2022 Smart Living Innovation Challenge」的合作夥伴。該社創比賽由大專學生組織AIESEC in Hong Kong 舉辦，設有「消費主義與循環經濟」、「教育」、「精神健康」三個主題，參賽者須構思以科技解決迫切社會問題的創新方案。比賽於2月完成，冠軍得主為精神健康主題的**AddiEvi**團隊，他們提出建立一個虛擬現實社交平台，紓緩使用者的社交孤立情況，並幫助使用者及早發現精神問題徵兆，讓輔導員適時提供協助。



三大優先工作範疇 資助創新扶貧



為促進資助項目團隊與不同界別專業人士交流，社創基金成立了 **SIE Fund Advisory Network**。有意參與人士請到**此**登記。