# 社會創新及創業發展基金

Intermediary Services for Building Capacity in Food Support Service

食物援助旗艦項目FOOD-CO 社會效益評估研究

## FOOD-CO 社會效益評估研究

## 行政摘要

## 1. 背景

- 1. 社會創新及創業發展基金(社創基金)於 2016 年委聘聖雅各福群會成為協創機構, 推展社創基金首個有關食物援助的旗艦項目,以提升香港整體食物援助服務的效率 及效益。FOOD-CO 為全港首個全方位食物援助協作平台,透過運用資訊科技和數 據分析,連繫食物援助服務機構、食物捐贈者和義工。FOOD-CO 於 2017 年 5 月 份在三區試行,其後在 2017 年 11 月份服務已擴展至全港 18 區。
- 2. FOOD-CO 其中一個工作重點是進行社會效益評估,以檢視 FOOD-CO 能否達到原 訂目的及成效。聖雅各福群會委聘了社會政策研究有限公司對 FOOD-CO 進行社會 效益評估研究,以檢視 FOOD-CO 推出後食物援助業界的情況,並向服務使用者收 集相關意見。

## 2. 研究方法

- 3. 研究範圍涵蓋全港所有食物援助點及其服務使用者。為記錄食物援助業界在一個特定時間點上的整體情況,分別在2016、2017及2018年期間成功進行了三次橫斷面研究(cross-sectional study),需要注意的是該三次研究並非縱貫性研究(longitudinal study)。
- 4. 在食物援助點方面,研究進行了全方位的統計分析,當中包括收集數據及意見。在 2016年基準研究中發現全港有161個直接派發食物的服務點。在分析相關數據後, FOOD-CO於葵青區、觀塘區及元朗區試行。在試行半年後,FOOD-CO再於2017年 進行階段性研究,發現該三個試行地區共有47個直接派發食物的服務點。在完成試 行計劃後,FOOD-CO的服務已擴展至全港18區。在2018年研究中,發現全港有352 個直接派發食物的服務點。
- 5. 在完成2016年基準研究後,部分食物援助點反映精簡的研究問卷可有助他們提供有關服務的資料及數據。因此於往後的2017及2018年研究中進行了相應的改善。透過長問卷及短問卷進行資料搜集,以讓更多食物援助點參與相關研究及提供數據。故此在往後的研究裡,問卷整體回應率均有明顯的上升,及有更準確的數據反映主要結果,以全面地了解食物援助業界的現況。然而,回答長問卷的食物援助點則有減少的情況。

6. 在食物援助服務使用者方面,研究以分層隨機抽樣(stratified random sampling)的方式進行。因應相關研究對象及目的,在2016、2017及2018年的研究中,分別與1,044名、450名及720名食物援助服務使用者進行了訪問,相關回應率令人滿意,均達到65%或以上。

## 3. 社會效益評估研究 - 食物援助點

#### 食物援助點的數目

- 7. FOOD-CO 的其中一項目標是於全港增加 100 個食物援助點。
- 8. 在 2018 年研究發現全港有 352 個食物援助點向其服務使用者提供直接派發食物的服務。在 FOOD-CO 的服務擴展至全港後,合共增長了 191 個食物援助點,顯示 FOOD-CO 平台能達到食物援助旗艦項目的主要目標。

提供直接派發食物服務的食物援助點數目*	
熱食服務	
食物銀行	
平價市場及集體購買	

2016年	2018年
161	352
84	156
104	192
17	17

<sup>\*</sup> 部分食物援助點提供多於一種的食物援助服務

#### 熱食服務及食物銀行的供應現況

- 9. FOOD-CO 的另外兩項目標為提升全港供應的餐數 50%及增加食物援助受惠人數 30%。
- 10. 在 2018 年研究指出全港 156 個食物援助點每日向 10,892 位服務使用者提供合共 18,236 份的熱食服務,即增加了 6,377 份餐數,增幅為 54%。此外,研究亦指出全港 192 個食物援助點每日向 15,456 位服務使用者提供合共 42,533 份包裝食物,即增加了 21,228 份餐數,增幅達 100%。在 FOOD-CO 服務擴展至全港後,熱食服務及食物銀行服務的供應量百分比整體提升了 83%,而食物援助受惠人數的百分比亦提升了 78%,顯示 FOOD-CO 能完全達到食物援助旗艦項目的這兩項主要目標。

食物援助點數目
增加比率(%)
每日食物援助服務使用者數目
增加數目
增加比率(%)
每日提供熱食服務/包裝食物的餐數
每日增加數目
增加比率(%)

2016 年	2018 年	
161	352	
119	9%	
14,825	26,348	
11,520		
78	3%	
33,164	60,769	
27,605		
83	3%	

#### 食物回收現況

- 11. FOOD-CO 的另一項目標是全港食物回收量每季度增加 25%。
- 12. 在 2018 年研究發現全港的季度食物回收量為 997 噸。在 FOOD-CO 服務擴展至全港後,合共增加了 396 噸的食物回收量(季度),顯示 FOOD-CO 能完全達到食物援助旗艦項目的這項主要目標。

食物回收
食物回收量 (季度)
增加食物回收量 (季度)
增加比率(%)

食物回收服務		
2016 年	2018年	
601 噸	997 噸	
396 噸		
+ 66%		

#### 人力資源

- 13. 在比較 2017 及 2018 年的研究後,雖然食物援助點的員工數目減少,但每位員工每月平均投入食物援助服務的服務的日數則增加了 128%。顯示在 FOOD-CO 服務擴展至全港後,一些食物援助點已委派員工專責食物援助服務的日常營運。
- 14. 另外,在 FOOD-CO 服務擴展至全港後有更多義工投入食物援助服務,其百分比顯著增加了 238%。而義工每月服務日數亦相應地增加了 488%。義工的食物援助服務時數增加了接近五倍。

#### 現時面對的困難

15. 在 2018 年研究中,約有一半的食物援助點表示在營運食物援助服務時遇到困難。相關百分比(49.2%)較 2016 年研究有明顯減少(72.7%)。在 2018 年研究中顯示食物援助點主要面對的困難是儲存地方不足(46.5%)、欠缺營運資金(39.4%)

## 4. 社會效益評估研究 - 食物援助服務使用者

- 16. 食物援助服務使用者以李克特十點量表(10-point Likert scale)方式為食物援助服務的滿意度評分(10 分代表非常滿意,1 分代表非常不滿意)。在比較 2016 年及 2018 年的食物援助服務使用者對熱食服務的滿意度,由 2016 年的平均分數 8.5 分輕微增加至 2018 年的平均分數 8.6 分。至於食物銀行服務,食物援助服務使用者對其滿意度則維持非常高的評分,平均分數為 9.0 分。另外,食物援助服務使用者均表示滿意平價市場及集體購買服務,平均分數分別為 9.1 分及 8.6 分。
- 17. 此外,食物援助服務使用者以李克特五點量表(5-point Likert scale)方式表達食物援助服務的對他們的影響或幫助(5分代表極有幫助,1分代表沒有幫助)。食物援助服務使用者普遍認為食物援助服務有助他們減輕經濟負擔、減輕精神壓力及建立社交圈子,其平均分數為3.0分至3.7分之間。在對比2016及2018年的研究結果後發現,食物援助服務使用者對食物援助服務的滿意度評分相若,顯示食物援助服務對使用者有著相當程度的重要性。

### 5. 社會效益評估研究 - FOOD-CO 平台

- 18. 已在 FOOD-CO 註冊的食物援助點亦以李克特十點量表(10-point Likert scale)方式為有關 FOOD-CO 的滿意程度評分(10 分代表非常滿意,1 分代表非常不滿意)。研究指出食物援助點認同「我透過使用 FOOD-CO 平台能夠認識更多食物援助機構」(平均分數 7.4 分) 及「我認為使用 FOOD-CO 平台能夠增加食物援助機構之間的合作機會」(平均分數 7.3 分)。比較 2017 年試行階段對這兩句描述的評分,2018 年的分數有明顯的增加。
- 19. 在 2018 年研究中,食物援助點表示希望 FOOD-CO 能提供的支援服務包括透過平台獲得食物(62.7%)、提供義工服務(33.3%)及獲取有關食物的資訊(28.4%)。

#### 地區服務情況

20. 按全港 18 區的食物援助服務情況分析,2018 年研究以深水埗區(14,336 份餐數)、 觀塘區(9,182 份餐數)及元朗區(5,592 份餐數)為三個主要提供熱食服務和包裝食物的地區。對比 2016 年基準研究,FOOD-CO 服務擴展至全港後熱食服務和包裝食物的供應餐數增幅最多的三個地區為觀塘區(9,182 份餐數,增加 279%)、大埔區(2,106 份餐數,增加 167%)及離島區(705 份餐數,增加 173%)。

21. 研究亦嘗試估算食物援助服務(包括熱食服務及包裝食物)的供應率。在整合了各區貧窮人口中獲得熱食服務及包裝食物的比例後,估算 18 區的食物援助服務供應率。2018 年研究顯示食物援助服務供應率最高的三個地區為深水埗區(9.5%)、觀塘區(4.0%)及油尖旺區(3.5%)。

