



FOOD-CO
SAVE & SHARE 惜食共享



基準研究內容擇要

1. 背景

社會創新及創業發展基金（社創基金）於 2016 年委聘聖雅各福群會成為協創機構，推展社創基金首個有關食物援助的旗艦項目---FOOD-CO，提升香港食物援助服務的效率及效益。該項目以聖雅各福群會設計、建立及營運的包容平台為核心，讓食物援助服務提供者分享有關食物供求情況及相關服務等資訊，從而協調地區內的食物援助服務。另外，FOOD-CO 會透過不同的教育活動，提高公眾對食物援助服務的關注，並推廣「惜食」和「共享」精神。FOOD-CO 平台在今年 5 月率先於葵青、觀塘及元朗開始試行，預計於 2019 年年中前推廣至全港 18 區。

FOOD-CO 其中一個的工作重點是進行社會效益評估，第一次的評估是檢視現時整體食物援助業界的情況。FOOD-CO 委聘了政策二十一有限公司進行是次評估。

2. 基準研究的目的

主要目的如下：

- (a) 檢視現時整體食物援助業界的情況；及
- (b) 搜集服務使用者對食物援助的意見；及
- (c) 檢視地區服務縫隙

3. 操作定義

不同食物援助點提供不同類型的服務，是次基準研究是指服務於 2016 年 4 月至 7 月內提供以下服務：

- (a) 熟食服務
 - (i) 提供熱餐；或
 - (ii) 收集可即時食用的剩食；或
 - (iii) 發放熟食餐券並於餐廳內換領
- (b) 食物銀行
 - (i) 分派乾糧、非易腐爛食物、新鮮食物券予有需要人士
- (c) 平價市場及集體購買
 - (i) 提供平價食物及日用品予有需要人士；或
 - (ii) 組織群眾從批發商購買食物及日用品



FOOD-CO
SAVE & SHARE 惜食共享



(d) 食物回收

- (i) 直接提供食物予服務使用者；或
- (ii) 收到食物後便轉發予服務使用者；或
- (iii) 收到食物後便轉發予其他食物援助點

4. 研究方法

- (a) 是次研究是涵蓋所有服務點及服務使用者
- (b) 因現時沒有整全的食物援助機構資料，故是次研究資料從政府統計、機構年報、網頁、網上資訊整合一份數據資料
- (c) 識別出相關服務點後便進行全面調查

5. 研究結果

- (a) 研究於 2016 年 10 月 17 日至 2017 年 1 月 25 日進行調查

表 5.1 服務點回覆的結果

訪問階段	
落區訪問後總結服務點數量	481
成功個案 [(a)+(b)]	306
(a) 完成整份問卷而有提供直接食物援助服務	161
(b) 完成整份問卷而沒有提供直接食物援助服務 (bi + bii + biii + biv + bv)	145
(i) 之前有提供，但現時沒有提供食物援助服務	43
(ii) 只提供評估及轉介服務	54
(iii) 只提供場地	1
(iv) 只提供儲存空間	1
(v) 從沒有提供食物援助服務	46
不成功個案 [(c)+(d)]	175
(c) 嘗試聯絡超過20次但未能接上	96
(d) 拒絕	79
回覆率 [(a)+(b)]/481]	63.6%

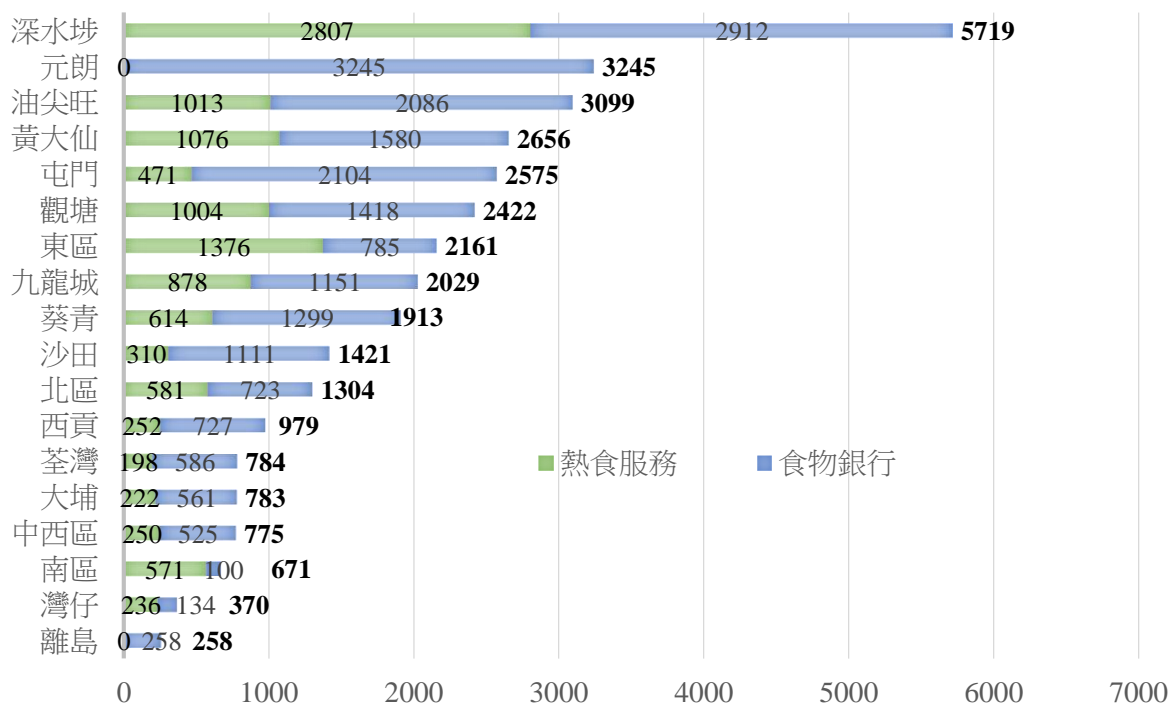
- (b) 現時食物援助提供服務的情況

表 5.2 現時每日提供餐數

	熱食服務 (餐)	食物銀行 (餐)	平價市場及集體團購 (次數)
每日提供總餐次	11,859	21,305	483
最高峰時間提供的餐次	15,591	23,954	-
最多可提供餐次	16,054	26,760	-
服務人數	7,083	7,742	362

(c) 每日服務供應量(按地區)

表 5.3 各地區每日服務供應量



(d) 地區服務縫隙

表 5.4 貧窮率及每日各區提供食物量總表

