



**社會創新及創業發展基金
所資助之能力提升項目詳情
(資料截至2020年2月)**

| | |
|-------------|---|
| 項目名稱 | FOOD-CO 2.0 |
| 獲資助者 | 聖雅各福群會 |
| 項目類型 | 能力提升 |
| 創新計劃 | 不適用 |
| 階段 | 不適用 |
| 項目性質 | 食 |
| 主要受惠者 | 低收入家庭 |
| 簡介 | 聖雅各福群會再獲社創基金撥款推出第二階段計劃「FOOD-CO 2.0」，以進一步提升本港食物援助界別的效率 and 效益，並加強推動食物捐贈。 |
| 效益/預期效益 | (i) 增加每日提供的餐數(ii) 增加每日食物援助服務受惠者數目(iii) 增加 FOOD-CO 捐贈者數目(iv) 增加剩食捐贈量(v) 加強支援食物援助服務的義工服務(vi) 加強 FOOD-CO 和「惜食共享」的品牌/市場推廣 |
| 獲批資助額 | 港幣 17,825,000 元 |
| 資助期(月) | 36 |
| 狀況 | 推展中 |
| 項目網頁 | https://food-co.hk |



社會創新及創業發展基金
所資助之能力提升項目詳情
(資料截至2020年2月)

| | |
|-------------|---|
| 項目名稱 | FOOD-CO |
| 獲資助者 | 聖雅各福群會 |
| 項目類型 | 能力提升 |
| 創新計劃 | 不適用 |
| 階段 | 不適用 |
| 項目性質 | 食 |
| 主要受惠者 | 低收入家庭 |
| 簡介 | 項目目標是提升本港整體食物援助界別的效率及效益。聖雅各福群會在 2017 年 5 月推出 FOOD-CO 平台，讓各持分者包括食物捐贈者及食物援助服務機構分享有關食物供求情況及相關服務等資訊。 |
| 效益/預期效益 | (i) 增加每日供應總餐數 83% (目標：+50%)(ii) 增加每日受惠人數 78% (目標：+30%)(iii) 增加食物捐贈量 66% (目標：+25%)(iv) 增加食物援助點 191 個 (目標：+100 個) |
| 獲批資助額 | 港幣 10,572,676 元 |
| 資助期(月) | 36 |
| 狀況 | 已完成 |
| 項目網頁 | https://food-co.hk |



社會創新及創業發展基金
所資助之能力提升項目詳情
(資料截至2020年2月)

| | |
|---------|--|
| 項目名稱 | 社會房屋共享計劃 |
| 獲資助者 | 香港社會服務聯會 |
| 項目類型 | 能力提升 |
| 創新計劃 | 不適用 |
| 階段 | 不適用 |
| 項目性質 | 住 |
| 主要受惠者 | 低收入家庭 |
| 簡介 | 香港社會服務聯會(社聯)作為中介機構，於 2017 年 9 月推出此創新項目，與業主、非牟利機構、社會企業及專業團體合作，推出過渡性可負擔和適切的社會房屋給基層市民，冀能改善他們的居住環境和生活質素。這項為期三年的計劃預計提供 500 個單位，讓 1 000 戶受惠。社創基金聯同公益金向此計劃的中介機構提供撥款以資助其三年的營運費用。 |
| 效益/預期效益 | 預期到 2020 年 8 月，項目可提供 500 個單位予 1 000 個低收入家庭 |
| 獲批資助額 | 港幣 5,763,941 元 |
| 資助期(月) | 36 |
| 狀況 | 推展中 |
| 項目網頁 | https://communityhousing.hkcss.org.hk/zh-hant |



社會創新及創業發展基金
所資助之能力提升項目詳情
(資料截至2020年2月)

| | |
|---------|--|
| 項目名稱 | 社創校園通通識 |
| 獲資助者 | 豐盛社企學會 |
| 項目類型 | 能力提升 |
| 創新計劃 | 不適用 |
| 階段 | 不適用 |
| 項目性質 | 教育與學習 |
| 主要受惠者 | 其他 |
| 簡介 | 由豐盛社企學會及香港中文大學文化及宗教研究系合辦的「社創校園通通識」計劃自 2015 年 9 月起獲社創基金資助，該計劃讓中學師生深入認識社會創新及創業精神，並探討兩者如何為社會問題提供可持續的解決方案。 |
| 效益/預期效益 | 計劃目的結合本地政、商、學界的網絡，為香港中小學創設一套合用的「社創教育」範式，讓學生學習社會創業的精神，關懷他人及以創意轉化社會，為香港的未來共同努力。 |
| 獲批資助額 | 港幣 4,000,000 元 |
| 資助期(月) | 28 |
| 狀況 | 已完成 |
| 項目網頁 | https://www.sense-program.hk/ |



**社會創新及創業發展基金
所資助之能力提升項目詳情
(資料截至2020年2月)**

| | |
|-------------|--|
| 項目名稱 | 社創設計室 |
| 獲資助者 | 啟民創社 |
| 項目類型 | 能力提升 |
| 創新計劃 | 不適用 |
| 階段 | 不適用 |
| 項目性質 | 其他 |
| 主要受惠者 | 長者 |
| 簡介 | 本培訓計劃由啟民創社於 2017 年推出，目的在培訓年青設計師成為未來的社創棟樑；他們將會與長者、社福界、商界和設計界的專才攜手探討和回應香港社會的老齡創新議題，包括「死物習作」、「腦化城市」和「老力生產」。 |
| 效益/預期效益 | 項目旨在培訓年青設計師成為未來的社創棟樑；他們將會與長者、社福界、商界和設計界的專才攜手探討和回應香港社會的老齡創新議題，包括「死物習作」、「腦化城市」和「老力生產」。 |
| 獲批資助額 | 港幣 3,128,189 元 |
| 資助期(月) | 27 |
| 狀況 | 推展中 |
| 項目網頁 | https://www.enable.org.hk/ |



社會創新及創業發展基金
所資助之能力提升項目詳情
(資料截至2020年2月)

| | |
|---------|---|
| 項目名稱 | 黃金創新動力 2019 |
| 獲資助者 | 黃金時代基金會 |
| 項目類型 | 能力提升 |
| 創新計劃 | 不適用 |
| 階段 | 不適用 |
| 項目性質 | 其他 |
| 主要受惠者 | 長者 |
| 簡介 | 「黃金創新動力 2019」由黃金時代基金會有限公司推展，旨在連繫和培訓不同教育程度和經濟條件的黃金一代（泛指 45 歲或以上人士），成為社會創新的新力量。此計劃透過一系列的講座、工作坊、實地考察、體驗學習活動、自主學習、影子工作體驗和指導會面，啟發黃金一代就社會問題提出創新的解決點子。 |
| 效益/預期效益 | 培育 50 位黃金一代人士，啟發他們就社會問題提出創新的解決點子。 |
| 獲批資助額 | 港幣 1,755,000 元 |
| 資助期(月) | 20 |
| 狀況 | 推展中 |
| 項目網頁 | https://www.goldenage.foundation/golden-age-fellows-2019 |



社會創新及創業發展基金
所資助之能力提升項目詳情
(資料截至2020年2月)

| | |
|---------|--|
| 項目名稱 | 亞洲公益創投網絡年會 2016 |
| 獲資助者 | Asian Venture Philanthropy Network |
| 項目類型 | 能力提升 |
| 創新計劃 | 不適用 |
| 階段 | 不適用 |
| 項目性質 | 其他 |
| 主要受惠者 | 其他 |
| 簡介 | 總部設於新加坡的 AVPN 是一個連繫區內公益慈善機構和創效投資者的合作平台。2016 年 AVPN 首次移師香港舉行年會，而社創基金是活動的首席夥伴。有關年會讓參加者包括社創基金專責小組和秘書處得以和業界交流，了解區內有關公益創投和創效投資的最新發展並分享個案。 |
| 效益/預期效益 | 本項目旨在連繫區內公益慈善機構和創效投資者的合作平台，讓參加者包括社創基金專責小組和秘書處得以和業界交流，了解區內有關公益創投和創效投資的最新發展並分享個案。 |
| 獲批資助額 | 港幣 1,240,000 元 |
| 資助期(月) | 9 |
| 狀況 | 已完成 |
| 項目網頁 | |



**社會創新及創業發展基金
所資助之能力提升項目詳情
(資料截至2020年2月)**

| | |
|-------------|--|
| 項目名稱 | 社企民間高峰會 |
| 獲資助者 | 社企民間高峰會 |
| 項目類型 | 能力提升 |
| 創新計劃 | 不適用 |
| 階段 | 不適用 |
| 項目性質 | 其他 |
| 主要受惠者 | 其他 |
| 簡介 | 社企民間高峰會是一個匯聚跨界別合作的平台，推廣以創新創業方式帶來社會改變，籌辦活動包括一系列的地區活動、國際研討會及參觀活動等。 |
| 效益/預期效益 | (i) 國際研討會期間於香港會議展覽中心提供場地予社創基金設置展覽以介紹基金的工作； (ii) 於高峰會相關宣傳媒介及刊物推廣社創基金，包括於高峰會場刊、網站、海報等，以達致擴闊接觸面的宣傳效益。 |
| 獲批資助額 | 港幣 325,000 元 |
| 資助期(月) | N/A |
| 狀況 | 已完成 |
| 項目網頁 | https://www.ses.org.hk/ |



社會創新及創業發展基金
所資助之能力提升項目詳情
(資料截至2020年2月)

| | |
|---------|---|
| 項目名稱 | 黃金時代展覽暨高峰會 |
| 獲資助者 | 黃金時代基金會 |
| 項目類型 | 能力提升 |
| 創新計劃 | 不適用 |
| 階段 | 不適用 |
| 項目性質 | 其他 |
| 主要受惠者 | 其他 |
| 簡介 | 「黃金時代展覽暨高峰會」把不同城市和不同界別人士聯繫起來，一同創造共融的智齡城市，鼓勵和協助黃金一代（指四十五歲及以上人士）過豐盛、健康和優質的生活。 |
| 效益/預期效益 | (i) 安排黃金時代展覽暨高峰會一位講者出席另作安排的分享會；(ii) 於互動體驗區展出社創基金資助項目「社創設計室」；(iii) 於高峰會場刊中刊登一整頁社創基金的廣告，以及向高峰會出席者派發社創基金宣傳品，以達致擴闊接觸面的宣傳效益。 |
| 獲批資助額 | 港幣 80,000 元 |
| 資助期(月) | N/A |
| 狀況 | 已完成 |
| 項目網頁 | https://www.goldenage.foundation/expo-summit |