

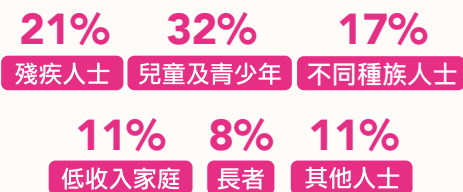
三大優先範疇 資助創新扶貧

已撥款逾四億六千萬元推展各項工作



創新計劃 受惠人數 約 105 000

受惠人士



服務範疇



能力提升 受惠人數 逾 31 000

食物援助協作平台 FOOD-CO

截至2021年3月底



2019年7月推出的第二階段計劃「FOOD-CO 2.0」，透過更廣泛地應用資訊科技，冀能進一步提升本港食物援助界別的效率 and 效益，並加強推動食物捐贈，當中新增內容包括：

- 一條龍自動化物流系統
- 一站式義工招募及培訓平台
- 令食物捐贈程序更方便的人工智能聊天機器人 (Chatbot)

*資料截至2021年3月底

社創設計室 (第二階段) 之「腦化香港」

舉辦公眾參與活動：

20 場

預計參與其中：

公眾人士 2 000 名

進行跨界別及跨代共創工作坊：

110 場

預計參與其中：

服務機構 10 間
負責提供服務的 大專學生 200 名
長者 20 名
工作人員 100 名

項目旨在透過設計思維的應用及實踐，提升跨界別及跨代的能力，共創應對患腦退化/認知障礙症市民及其家人需要的方案、產品及服務。服務機構及負責提供服務的工作人員、服務對象及其照顧者、大專學生，以及公眾人士等會獲邀一同探討患者的需要，並攜手共創應對的社會創新方案、產品及服務。
項目於2020年3月開展，為期14個月。

研究 受惠人數 逾 146 000

社會創新應用研究

研究範疇：涵蓋醫療護理、教育學習及社區參與等，幫助受惠者克服障礙，加強社會共融

受惠群組：輕度認知障礙人士、中風患者、長者、聽障、視障及語言障礙人士、不同種族學生及婦女、自閉症兒童等

商社共贏：了解商企創造共享價值的動機

項目旨在探討商界由「最大利潤化」轉變成透過「共享價值」理念以達致「商社共贏」的誘因和推動力、創造有利以「商社共贏」理念營運生意的社會，以及提出具體建議以推動本地企業達致「商社共贏」。



總受惠人數 逾 282 000

