

三大優先範疇 資助創新扶貧

已撥款逾四億元推展各項工作



創新計劃 受惠人數 逾 80 000

受惠人士

27%	31%	20%
殘疾人士	兒童及青少年	不同種族人士
14%	7%	1%
低收入家庭	長者	其他人士

服務範疇

49	醫	58	教育與學習
19	食	35	工作培訓和就業機會
22	住	25	社區參與
9	行	18	其他

能力提升 受惠人數 逾 31 000

食物援助協作平台 FOOD-CO

截至2020年10月底

食物捐贈交易	食物援助點	捐贈單位
7 100	280+	630+
食物重量	食物價值	
逾 1 000 公噸	約 8 700 萬港元	

2019年7月推出的第二階段計劃「FOOD-CO 2.0」，透過更廣泛地應用資訊科技，冀能進一步提升本港食物援助界別의效率和效益，並加強推動食物捐贈，當中新增內容包括：

- 一條龍自動物流系統
- 一站式義工招募及培訓平台
- 令食物捐贈程序更方便的人工智能聊天機器人 (Chatbot)

*資料截至2020年10月底

社創設計室 (第二階段) 之「腦化香港」

舉辦公眾參與活動：

20場

預計參與其中：

公眾人士
2 000名

進行跨界別及跨代共創工作坊：

110場

預計參與其中：

服務機構	負責提供服務的工作人員	大專學生	長者
10間	100名	200名	20名

項目旨在透過設計思維的應用及實踐，提升跨界別及跨代的能力，共創應對患腦退化/認知障礙症市民及其家人需要的方案、產品及服務。服務機構及負責提供服務的工作人員、服務對象及其照顧者、大專學生，以及公眾人士等會獲邀一同探討患者的需要，並攜手共創應對的社會創新方案、產品及服務。

項目於2020年3月開展，為期14個月。

研究 受惠人數 逾 144 000

社會創新應用研究

研究範疇：涵蓋醫療護理、教育學習及社區參與等，幫助受惠者克服障礙，加強社會共融

受惠群組：輕度認知障礙人士、中風患者、長者、聽障、視障及語言障礙人士、不同種族學生及婦女、自閉症兒童等

以「共享價值」來做好生意：推動可持續發展商機

- 探討商界透過同時締造財務及社會價值來做好生意的誘因和推動力
- 就不同持份者如何推動「好生意」發展制定可行建議，以促進香港的可持續發展

總受惠人數
逾 255 000

