

2015年9月9日

「共享價值：締造競爭優勢」論壇 過百商界領袖參與 為建立香港首個「創造共享價值」商界平台奠定基礎

社會創新及創業發展基金（社創基金）於 2015 年 9 月 9 日舉辦「共享價值：締造競爭優勢」論壇，本港過百位商界領袖出席，與全球「創造共享價值」（Creating Shared Value）運動的倡議人，一同探討如何藉著「創造共享價值」所提倡的創新概念，讓商界在賺取利潤的同時可以回應社會需要。

政務司司長林鄭月娥在出席論壇致詞時表示：「法例、公共服務和慈善活動是應對社會需要和社會挑戰的重要組成部份，但我深信，商界的積極參與成為夥伴中的一員同等重要。商界的參與不止於繳稅、捐獻或義務工作，更可以憑藉你們的創意和創新，發展出嶄新的業務模式，這些新業務模式將兼備以人為本、注重環境和顧及盈利的特色，並因而得以蓬勃發展。」

主題演講的其中一位講者是 FSG 顧問公司共同創辦人兼董事總經理及全球「創造共享價值」運動的倡議人 Mark Kramer。他為與會者解說「共享價值」概念，指出「共享價值」是一種具競爭力的策略。企業推出與競爭對手與別不同的產品，裨益社會，創造前所未有的價值，藉此獲得獨有的競爭優勢。

另一位主題演講講者是韓國希杰集團環球創造共享價值部門執行副總裁閔熙京，她就如何在提升企業盈利和競爭力的同時為推動社會發展貢獻分享經驗。希杰集團展示了「創造共享價值」模式能為企業及社會帶來可見利益，而這種模式可以為亞洲其他地區帶來相同的正面影響。

出席論壇的其他講者包括不同界別的專業人士，包括資訊科技、金融服務、乳類產品、酒店業、顧問公司及社會創新，他們分享了如何促進社會大眾及弱勢社群參與的成功例子及洞見。

社創基金擬以四個階段的活動推廣「創造共享價值」，希望商界採納作為持續的企業經營方式並協助紓解香港的貧窮問題；此論壇是當中首階段活動。

繼論壇之後，社創基金將於 2015 年 9 月 24 日、10 月 22 日及 11 月 12 日各舉辦一個互動工作坊，讓有意進一步探討「共享價值」概念和構思相關計劃的企業參與。社創基金期望有關工作坊可協助機構主管構思和先行測試「創造共享價值」意念，以便作進一步規劃。

社創基金專責小組主席張仁良校長表示：「『創造共享價值』這個概念本身已經是一項社會創新。社創基金作為社會創新的催化劑，積極在本港商界推動『創造共享價值』，這將有助發展創新方案，以應對貧窮及社會孤立問題。其餘三個階段的活動將幫助企業構思可以進一步發展的業務計劃，而我們的目標是促成一至兩個業務計劃在香港開展。」



社創基金在 2013 年 9 月正式成立，以培育本港的社會創業精神和鼓勵創新為目標。在扶貧委員會的領導下，社創基金鼓勵跨界別合作，以培育和推展嶄新和可持續經營的業務，透過這些業務應對本港的貧窮和社會孤立問題。

CSR Asia 是社創基金推廣「創造共享價值」的活動夥伴。作為專注於亞太區可持續發展商業實踐的顧問公司，CSR Asia 向客戶提供諮詢、研究和培訓工作，並對持續演變的企業社會責任議題有深入的認識，為企業提供網絡和行政人員培訓課程。

社創基金網頁：<http://www.sie.gov.hk/>

論壇網頁：<http://www.sie.gov.hk/sharedvalue/2015forum/tc/index.html>



圖一：政務司司長林鄭月娥出席「共享價值：締造競爭優勢」論壇時致詞。



圖二：FSG 顧問公司共同創辦人兼董事總經理及全球「創造共享價值」運動的倡議人 Mark Kramer 解說「共享價值」概念。



圖三：韓國希杰集團環球創造共享價值部門執行副總裁閔熙京分享實踐「創造共享價值」的經驗。

- 完 -

關於社會創新及創業發展基金（社創基金）

社會創新及創業發展基金(社創基金)由獎券基金撥款五億元成立，由扶貧委員會之下一個專責小組監督其運作。社創基金的目的是建立和支持能吸引、啟發和培育社會創業精神的計劃和試驗項目，透過社會創新及跨界別合作，冀能產生社會效益，建立社會資本，以推動香港的扶貧工作，達致扶貧、防貧及防止社會孤立的效果。