

## 新聞稿

2017 年 11 月 13 日

# 社創基金「社創流動」互動展覽車走入社區 到訪全港逾 50 個地點宣傳創新意念

[香港 – 2017 年 11 月 13 日] - 社會創新及創業發展基金(社創基金)期望成為本港社會創新的催化劑，支持不同種類和階段的創新項目，以締造社會效益，達至扶貧和防止社會孤立的目的。兩年以來，社創基金共資助了 83 個透過協創機構資助的創新項目。為了向市民介紹這些社會創新的實例，社創基金特意推出互動展覽車「社創流動」，以社會創新示範單位的形式走入社區，除了展示創新項目如何回應社會需要，亦希望讓市民得到啟發，提出更多創新意念。

是次「社創流動」最大亮點是「互動專區」，安排三個各具特色及惠及不同弱勢社群的創新項目進行示範，讓市民可以透過觸摸、觀賞和聆聽去感受和認識這些項目提供的服務。這三個創新項目的簡介如下：

- Beyond Vision Projects - 利用「觸感-聽覺」同步系統將影像資訊轉化成觸感和音訊，讓視障人士可以透過觸覺和聽覺來「看」藝術作品。
- AR 兒童情緒遊戲治療書 - 運用「增強現實」(AR)技術開發的遊戲書幫助有心理障礙或困擾的兒童認識情緒和快樂地接受治療。同時，項目亦與特殊教育需要 (SEN)相關團體合作，共同設計了一套體感遊戲，提升 SEN 學生的學習經驗。
- 歷耆者「耆歷無窮」消貧社區教育計劃 - 舉辦體驗活動和工作坊讓青年親身體驗貧窮長者所面對的困境並繼而積極關懷長者的需要，一起推動跨代共融。

「社創流動」亦會播放 10 條由社創基金資助青年團隊拍攝的短片，分別介紹十個獲社創基金資助的創新項目。基金希望，年輕人透過短片製作可以對社會創新有更深入的體會，而短片則有助向公眾宣揚社會創新的概念。



為期半年的「社創流動」將會到訪港九新界逾 50 個停泊點，包括屋邨、商場、政府場地、大專院校及其他人流熱點等，首站將會駛到奧海城，歡迎市民於 11 月 26 日到場參觀和參與互動。有關其他詳情，請留意社創基金網頁及 Facebook 公布。

社創基金網頁

<http://www.sie.gov.hk/>

社創基金 Facebook

<https://www.facebook.com/sie.fund>

社創基金創新項目短片

<https://www.youtube.com/user/SIEFund>

### **關於社創基金**

社創基金於 2013 年 9 月正式成立，由扶貧委員會轄下一個專責小組監督下運作。社創基金為香港的社會創新發揮催化劑的功用，致力促進商界、非政府機構、學術界及慈善機構與公眾合作，以創新的方案解決貧窮和社會孤立問題，締造社會效益。社創基金主要經由協創機構，為有抱負的個別人士或團體提供資源進行研究、能力提升，和支持不同階段的創新項目，包括扶助新意念醞釀、提供實踐種子資金，以至協助他們擴大營運規模。社創基金希望促進生態系統發展，令社會創業家茁壯成長，創新意念、產品及服務能有效應對社會需要，而有能者則得以發揮所長。

~完~