

# SHARED VALUE

CREATING  
COMPETITIVE ADVANTAGE

共享價值：締造競爭優勢



論壇

2017年9月21日  
香港

請於以下網址下載  
論壇專刊電子版：



[www.sie.gov.hk/sharedvalue/2017forum/  
doc/2017Forum-Booklet\\_tc.pdf](http://www.sie.gov.hk/sharedvalue/2017forum/doc/2017Forum-Booklet_tc.pdf)

 以循環再造紙印刷

## 論壇的緣起

自2015年「共享價值」論壇舉辦以來，有關「共享價值」的討論和計劃不斷在商界醞釀和發酵。許多商界領袖及業界人士對於透過業務創新創造「共享價值」的理念很感興趣，其中一些先行者更已在香港開展了「創造共享價值」的業務計劃。不少企業亦已開始意識到「共享價值」有助開拓市場、確保多元化的資金來源及帶來新的發展機遇，為企業締造競爭優勢。

社會創新及創業發展基金(社創基金)希望突顯不同主要行業在創造商業及社會「共享價值」方面的創新做法，並且聯繫企業和潛在合作夥伴，讓他們交流經驗及尋找合作的可能性。「共享價值論壇2017」將匯集在「共享價值」領域最具影響力的倡議者，以及商界和社會各界領袖，共同討論商界如何能透過「共享價值」同時促進企業和社會的持續發展。論壇的最終目的是找出讓商界和社會達致雙贏的途徑。

是次論壇將展示亞太區內及香港優秀的「共享價值」創新例子，期望藉此啟發商界領袖，並繼續推動香港社會創新的發展。同時，論壇期望帶出「共享價值」具有促成強大夥伴合作關係的潛力，讓社會大眾同受裨益之餘，同時能夠提升企業的盈利。

香港這個繁華都市，仍面對不少社會經濟問題。企業可以通過發展新產品和開拓新市場，制定能夠克服這些挑戰的創新方案，造福社會並同時為企業開創商機，加強企業在社會上的角色。企業可以善用其專長，透過創新意念，發揮商界的力量開創可持續的方案解決社會問題。

## 何謂「共享價值」

「共享價值」指透過實行特定的政策和措施，讓企業藉此能有計劃地提升競爭力，並改善其身處社會的經濟、環境和社會狀況。

「共享價值」的重點是創新。商界需採取創新方式，推陳出新，在推動下一波經濟增長的同時，滿足社會需要。

### 「共享價值」與競爭優勢

創造「共享價值」的目的在於：

- 實現業務回報
- 回應特定的社會需要
- 善用企業資產
- 為企業和社區創造可量度的價值

創造「共享價值」的方法包括：

- 透過提升效率、實行產品差異化、開拓新市場和服務新客源，**重新界定產品和服務**，從而滿足社會需要並提升業務回報。
- **透過提升價值鏈的效率**，創造生產力和提高質素，令社會和企業雙方均可受惠，並在過程中創造商機，讓貧窮人士和弱勢群體有機會參與其中。
- 透過投放資源於培育人才和小商戶及支持創業，**為本地經濟發展建立新社群**，推動當地經濟的發展，從而擴大消費需求。

## 活動日程

日期: 2017年9月21日

地點: 北角油街23號港島海逸君綽酒店

08:30 - 09:00	登記	宴會廳門前 (1/F)
09:00 - 09:05	香港特別行政區行政長官林鄭月娥女士及香港傑出領袖的歡迎短片	宴會廳 (1/F)
09:05 - 09:10	香港特別行政區政府署理商務及經濟發展局局長陳百里博士致歡迎詞	宴會廳 (1/F)
09:10 - 09:40	主題演講	宴會廳 (1/F)
09:40 - 10:40	領袖互動討論	宴會廳 (1/F)
10:40 - 11:00	茶歇	宴會廳門前 (1/F)
11:00 - 11:50	倡議人總結	宴會廳 (1/F)
12:00 - 13:30	聯誼午膳	Harbour Grand Café 咖啡廳 (3/F)
13:30 - 14:30	分組會議 I	
	1A) 食物與健康	宴會廳 (1/F)
	1B) 金融與投資	宴會室 (5/F)
	1C) 建築與交通	宴會室 (5/F)
	1D) 瑞典模式	宴會室 (5/F)

14:30 - 14:45	茶歇	宴會廳門前 (1/F)
14:45 - 15:45	分組會議 II	
	2A) 服務行業	宴會室 (5/F)
	2B) 科技	宴會室 (5/F)
	2C) 社會效益評估	宴會廳 (1/F)
15:50 - 16:15	結語	宴會廳 (1/F)

## 論壇

### 致歡迎詞



**陳百里博士**  
香港特別行政區政府  
署理商務及經濟發展局局長

### 主題演講



**羅士德先生**  
雀巢大中華區董事長  
兼首席執行官

### 倡議人總結



**Mark Kramer 先生**  
FSG 顧問公司共同創辦人  
兼董事總經理

### 領袖互動討論

#### 主持:



**Richard Welford 博士**  
CSR Asia 主席

#### 講者:



**馬崇達先生**  
友邦保險集團  
首席策略及企業發展總監



**馮永業先生**  
香港機場管理局  
企業發展執行總監



**Peter Yates 先生**  
Shared Value Project  
主席

### 分組會議 I

#### 1A) 食物與健康

重新審視產品和市場是企業創造「共享價值」的其中一個重要方法。三位講者將會討論他們的企業如何利用創新的產品和服務開拓新市場及增加利潤，並同時促進消費者的健康。他們會帶出怎樣透過推出解決社會問題的產品和服務賺取盈利。

#### 講者:



**莊敏儀女士**  
淘化大同食品有限公司  
集團人力資源總監



**關志康先生**  
百本醫護控股有限公司  
主席

#### 主持:



**Richard Welford 博士**  
CSR Asia 主席



**施潔瑜女士**  
雀巢香港有限公司  
集團事務總監

## 1B) 金融與投資

來自金融業的代表將會分享他們如何創造「共享價值」，包括透過加強社會聯繫為業務帶來競爭優勢。從提供價格相宜的金融服務，以至改善安全和提高抗壓力，他們將闡釋為何當社會獲益的時候，企業便同時獲益。

### 主持:



**Diana David 女士**  
金融時報管理人員教育課程  
亞太區總監

### 講者:



**Anthony Davies 先生**  
巴克萊銀行香港分行行政總裁  
香港區總經理  
亞太區高級關係管理聯席負責人



**劉錦珠女士**  
宏利人壽保險(國際)有限公司  
首席客戶總監



**James Waddell 先生**  
澳洲國民銀行  
資本融資部總監

## 1C) 建築與交通

「共享價值」能夠幫助企業應付城市迅速發展帶來的需求增長，並為本地社會創造長遠的價值。兩間企業的代表將會探討如何透過培育及裝備本地年輕人才應付行業人手短缺的問題，同時確保業務長遠穩定發展。另一間企業的代表將分享如何利用以「共享價值」為本的建築設計改善產品及服務質素，讓顧客和社會同時受惠。

### 主持:



**魏華星先生**  
香港社會創投基金創辦人  
及行政總裁

### 講者:



**Emma Harvey 女士**  
金門建築有限公司  
集團持續發展及企業社會責任經理



**陳美瑩女士**  
香港鐵路有限公司  
企業責任高級經理



**鄧業煒女士**  
新世界發展有限公司  
可持續發展主管



### 1D) 瑞典模式

瑞典模式著重透過跨行業的合作夥伴關係和對話創造「共享價值」。這種模式可從根本改善問題，讓企業能夠在把握機遇的同時支援社會蓬勃發展。瑞典的企業一直致力推動亞洲業務的可持續發展和「共享價值」，以解決營運障礙、推動業務增長，以及促進未來業務發展。這個分組會議將會探討有關企業面對的難題、心得及成功例子。

#### 主持:



瑪琳女士  
瑞聯稚博高級顧問

#### 講者:



龍麗蓮女士  
瑞典駐華使館參贊  
及企業社會責任中心負責人



Hanna Hallin 女士  
H&M大中華區  
可持續發展經理



薩嘉灝先生  
Scania 香港董事總經理



程艾樂先生  
Trans-consult Asia  
總經理

## 分組會議 II

### 2A) 服務行業

三位講者將分享他們在瞬息萬變的服務行業透過改善本地的營商環境創造「共享價值」的經驗。作為行業的改革者，他們所代表的企業均積極支持能為社會帶來正面影響的社會創新計劃，並藉此滿足不同持份者的期望及為企業創造實質的商業價值。

#### 主持:



Richard Welford 博士  
CSR Asia 主席

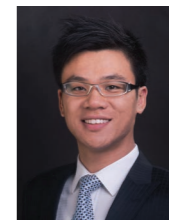
#### 講者:



董佳女士  
萬豪基金會萬禮豪程  
項目總監



陳琦女士  
PIE Strategy Limited 總經理  
兼首席可持續發展顧問



鄧耀升先生  
STAN GROUP 主席

## 2B) 科技

在科技界成功創造「共享價值」的業務計劃能夠將人、地方和知識連繫起來。三間企業的代表會討論他們的計劃如何提升個人士與一眾本地企業的競爭力，同時為企業本身引入更多有能力的人才鞏固與商業夥伴的關係，從而締造競爭優勢。

### 主持:



**畢博傑先生**  
FleishmanHillard 香港區  
高級副總裁、合夥人及總經理

### 講者:



**陳寶珍女士**  
香港寬頻網絡有限公司  
行政及企業社會投資高級經理  
兼持股管理人



**羅慧愛女士**  
國際商業機器中國香港有限公司  
企業公民及事務主管



**Ben Johnson 先生**  
SAP 1 Billion Lives  
項目高級總監

## 2C) 社會效益評估

香港的企業投放大量資源為社會帶來正面影響，但怎樣去判斷計劃的成功與否？團結香港基金會早前就現時香港常見的社會效益評估工具進行研究，並會於會上分享研究結果及基金會的見解。另外兩位講者亦會分享他們代表的企業怎樣量度其社會投資計劃所帶來的效益。

### 主持:



**黃元山先生**  
團結香港基金副總幹事  
兼政策研究院主管

### 講者:



**吳柏年先生**  
畢馬威會計師事務所  
商業報告和企業  
可持續發展合夥人



**張博宇先生**  
團結香港基金高級研究員



**王國龍先生**  
領展資產管理有限公司  
執行董事及行政總裁

## 案例 — 百本專業護理服務



### 透過共享優質生活 推動業務發展

香港人口正急速老化，隨著長者數目急劇增長，有長者會選擇入住安老院舍，然而，大部份長者更希望能夠安身於家中，因此社會對24小時家居護理服務需求與日俱增。

百本專業護理服務有限公司（百本）主席關志康認為人口老化帶來的社會需求將持續增長。由2009年開始，百本致力為客人提供全面及優質的私家看護服務方案，以及最具效益的醫療機構人手解決方案，服務範圍由私人上門護理服務擴至醫院病房及安老院舍，以滿足社會大眾對高質素醫護服務的需求。隨著業務穩定發展，百本於2014年在香港交易所上市。



### 商業和社會的共享價值

百本的宗旨是建立一個健康的社會和提供更高水平的護理服務。就此，百本一直致力為旗下登記的醫護人員提供專業培訓，以及透過健康講座和新聞發布會等向大眾推廣健康資訊。

百本旗下有超過17 000名合資格專業醫護人員登記，八成的登記會員都是新加入醫療行業，當中大部份來自基層家庭。百本提升病人生活質素的同時，亦為登記會員度身訂造培訓活動，為他們帶來更高收入的工作及實現其事業目標。百本現時每日服務約3 000個家庭或機構，超過一半為照顧在家長者的私人護理個案，其餘為補充公共醫療系統的人手不足個案。

除培訓之外，百本亦定期邀請醫療界的專家舉辦免費講座，向登記會員和市民分享最新的醫療知識和產品，教導公眾相關資訊，同時藉此為百本建立良好的品牌聲譽。

百本每月出版集醫療與健康資訊的《百本生活雜誌》，主要讀者群為醫護專業人員及追求健康生活的都市人，內容包括各行各業的名人專欄，並為追求健康生活的讀者及廣大市民搜羅最新的醫護發展、時事動態以及健康生活的重要資訊。

百本亦積極開拓不同收入來源，例如吸引廣告商在《百本生活雜誌》刊登廣告，以及出租活動室空間和設施，供其他用途。這些計劃為百本和社會雙方帶來正面效益，讓百本能進一步惠及社群。

百本的服務既能增加企業盈利和競爭力，又同時支援社會發展，百本引以為榮，如關先生所言：「平衡大眾和持份者利益的最佳方法，是向他們傳達一個訊息：賺取利潤和回饋社會兩者並非互相對立，而可以是一個雙贏局面。」



## 案例 — 國際商業機器中國香港有限公司



### 透過共享專長 推動業務發展

國際商業機器中國香港有限公司 (IBM) 一直以來致力利用其先進科技和專長推動企業創新，並於2017年慶祝在本港成立60週年。IBM深信共享價值，以與香港社會共成長為宗旨。就此，IBM將共享價值的概念納入其商業策略，不僅為公司及股東帶來實質的價值，為企業締造競爭優勢，更同時締造一個可持續發展的良好社會環境。



IBM和IBM標識是國際商業機器公司在世界許多國家的註冊商標。

### 商業和社會的共享價值

IBM已推行了多項重大的共享價值計劃，其中一個例子就是透過由員工組成的企業服務部隊(Corporate Service Corps, CSC)，與新興市場的政府及公共服務領袖和機構攜手合作，解決急切的社會問題。CSC旨在培育具全球視野和才能的21世紀領袖，讓IBM獲得競爭優勢，並在新興市場建立發展根基，以及協助當地社區解決各種問題。自推行以來，已經有超過3 000名IBM員工組成逾275個部隊，在全球近40個國家進行的逾1 000個項目，貢獻了超過7 000萬美元的市場價值。

一名來自香港的IBM商業顧問參與了其中一個CSC項目，遠赴南非的Limpopo協助扶貧。這個CSC部隊由15名來自世界各地的IBM員工組成，與當地的非政府組織Small Enterprise Foundation (SEF) 攜手合作。SEF專門提供小額融資服務以助當地社區發展，透過可持續方式扶貧。CSC團隊評估了SEF的系統、策略及程序，並提出了有關擴充策略的建議。SEF透過這個項目認識到如何為受眾提供更佳服務、改善其營商技巧及提升營運效

率；IBM建立了一個「南非夥伴」的形象，同時扶助這個新興市場發展以配合其業務擴展；該CSC部隊成員則從中培養了全球領導才能。

另一個例子是IBM和救世軍在香港合辦的「Life M.A.S.T.E.R.」生命啟航計劃，IBM並因此榮獲社區投資共享基金頒發的2014社會資本卓越夥伴獎。「Life M.A.S.T.E.R.」生命啟航計劃旨在啟發和協助年青人進行職涯規劃。透過一連串活動，包括行業講座和企業參觀，IBM的總經理及公司其他志願者亦與一眾年青人分享經驗。這項計劃讓年青人為日後發展事業作好準備；另一方面，IBM亦從中獲益，當中參與計劃的IBM員工展現出更好的團體精神及領導才能，並與一群他們在工作崗位上較少接觸的群眾建立連繫，當中包括年青人、非政府組織夥伴及客戶。一位參與此計劃的IBM員工分享：「透過此計劃，我了解到現今青年人的想法和行為，開拓我的視野。這有助於我設計及構思更好的產品及服務，迎合年輕顧客的需要和期望。」

## 案例 — 香港鐵路有限公司



### 透過共享知識和經驗 推動業務發展

香港鐵路有限公司(港鐵)在香港有大約18 000員工。在未來十年每五個香港人就有一位是60歲或以上，而部分港鐵員工亦將屆退休年齡，人才短缺問題迫在眉睫。此外，本港的年青人口正在縮減，加上他們從小就被灌輸長大後應該投身法律及醫療等被視為成功的專業範疇，令人才供應問題更加嚴峻。

港鐵的應對方法是加緊進行職業培訓和針對年青一代的發展工作，培育新一代成為推動列車運作及引領業務邁向未來的人才。



### 商業和社會的共享價值

港鐵學徒訓練計劃於1978年開始推行，多年來已經培訓了超過1 500名年青人，不少畢業生亦在港鐵不同部門內擔任高級職位，一些畢業生甚至已經晉身管理團隊。

除了系統化的在職培訓及事業發展輔導，港鐵還全費資助學徒入讀相關的職業培訓課程，以考取認可的學術資格。港鐵亦會因應個別學徒的不同學歷而支援不同的課程，務求推動員工在公司發展光明的事業前景。

港鐵亦推出一個以中學生為目標對象的計劃，接觸年青學子。為鼓勵學生鑽研科學、科技、工程和數學(STEM)這四大學科，港鐵聯同青年成就香港部和香港教育城設立了中學生獎勵計劃—「STEM創未來」，讓中學生嘗

試克服現實世界的工程挑戰，以及令他們更深入了解如何在現實中運用STEM技能。這個以專案為基礎的學習計劃讓參加者有機會描劃自己對於共融和可持續社會的願景，同時鍛鍊自己的技術才能。

這些計劃為中學生提供了難能可貴的機會。計劃不僅能讓他們體驗不同崗位的滋味，同時為他們建立自信，以及對投身各種專業和職業崗位產生興趣。

對於港鐵而言，這方面的投資為許多年青人培養了進入職場所需的技能，同時讓他們了解到在港鐵內發展事業的機會，以應付熟練員工將步入退休年齡及公司在香港和海外發展所帶來的人才需求。

## 案例 — 雀巢香港

### 透過共享更健康的未來 推動業務發展

兒童肥胖症已經證實會對兒童的身體和心理健康構成嚴重損害，成為21世紀的兒童最嚴重的威脅之一。有見及此，雀巢公司於2009年開始與公共部門、機構和非政府組織合作，攜手推動全球「兒童健康」計劃，以喚起各界對良好營養和健康生活方式的關注。這項計劃完全不涉及任何產品推廣，至今已經接觸了全球超過800萬名兒童。



### 商業和社會的共享價值

「創造共享價值」是雀巢公司營商的基本原則。我們活在一個彼此結連及不斷運轉的世界之中，各人的一舉一動都會對社會上的其他人士帶來影響。

雀巢公司協助兒童及其家人養成健康的生活方式，從而在社會建立更穩健的互信關係，同時增強其「營養專家」的品牌形象。更佳的營養教育最終能夠協助消費者作出更明智的健康選擇，並且選購雀巢等負責任的品牌。

雀巢香港今年與香港中文大學的健康教育及促進健康中心攜手在本港推行「兒童健康計劃」。該計劃為期三年，旨在於各小學推廣良好飲食習慣和鼓勵鍛鍊身體，對象包括學生、老師、家長和其他衛生專業人員。這項計劃在五所小學推行，橫跨不同的社會階層。計劃不僅提升了學童對健康的認識，並有助家長、照顧者及教師為他們所照顧的兒童培養健康生活習慣。

本港每日棄置的廚餘多達3 000噸，其中有不少仍然可供食用，若能夠善用，便可令有需要的人士受惠。有見及此，雀巢香港一直與不同的非政府組織和社會企業緊密合作，為減少浪費食物推行不同的計劃。

2017年，雀巢香港成為首階段參與FOOD-CO的企業。FOOD-CO是聖雅各福群會獲社會創新及創業發展基金出資設立的本港首個全方位食物援助協作平台，開放予食物援助服務機構和食物捐贈機構，讓它們共享有關食物的供求資訊，並向他們提供相關服務，讓食物捐贈及分享更有效率，從而讓一些仍可食用的食物毋須被棄置，能夠讓受惠者享用。

雀巢香港正計劃通過FOOD-CO捐贈一些保鮮期限較短的冷藏產品，為難以負擔高營養食物的家庭帶來正面的社會影響，同時減低雀巢產品的棄置量，以減少浪費。



## 案例 — SAP

### 透過共享創新 造福人群 推動業務發展

SAP是全球首屈一指的企業應用解決方案供應商，專門協助世界各地各行各業的客戶提供方案以解決業務問題，從後勤設施到董事會的會議室都可見到其產品的踪影。

SAP期望在2020年前惠及亞太及日本地區內超過十億人口，並且實現SAP致力開創更美好世界及造福大眾的願景。SAP的領導層致力透過促進員工發展及顯示SAP實力，落實企業的2020願景和增長目標。這項One Billion Lives計劃將於2018年由起初的亞太及日本地區擴展至全球，並成為一個由董事會贊助並開放給世界各地超過85 000名SAP員工參與的計劃。



### 商業和社會的共享價值

One Billion Lives計劃於2016年初推出，是一個初創企業培育計劃，旨在讓SAP員工以SAP技術締造可持續及商業上可行的社會效益，以造福世界各地十億人口。One Billion Lives計劃透過不同途徑推動初創企業端對端的發展，包括舉辦構思研討會及加速訓練營，並為高潛力的初創隊伍提供指導，以及最終在SAP.iO Venture Studio孕育初創項目。這些初創企業端對端發展的項目由SAP擁有，為SAP開創商業價值。

截至目前為止，逾5 300名SAP員工積極參與了One Billion Lives計劃。自計劃推行以來，已收到超過180份創業申請，而每個通過篩選的創業項目均可獲得20萬歐元種子基金以支持個別初創企業夥伴的發展、概念的證明，以及與非政府組織、政府部門及其他企業的接觸，務求提升這些項目的社會效益。

是項計劃的其中一個初創項目是1BLives Nivaran，項目與專門研究癌症數據的非政府組織－Ramesh Nimmagadda 癌症基金會(RNCF)合作，期望利用SAP的技術革新癌症治療。RNCF協助項目發展了一個開放式數據平台以收集資訊、採用機器學習及提供預測性分析，用於改善癌症的診斷和治療。

RNCF的創辦人Ramesh Nimmagadda博士指出：「這個項目將改變印度12億人口的癌症治療方式。若有關項目於整個亞洲地區推行，便有數十億人可以受惠。我相信這個初創項目將獲全球各地區採納。」

SAP SE行政總裁Bill McDermott指出：「SAP的願景是開創更美好的世界及造福大眾。我們提供的業務解決方案有助大眾、企業及機構實現經濟發展、社會進步及改善環境。」

## 案例 — STAN GROUP

STAN GROUP 

### 透過共享空間和創造協同效應 推動業務發展

在2015年，傑出企業家鄧耀昇將其管理的不同業務整合並創立了STAN GROUP。其後，他積極投入另一個挑戰，將焦點轉移至其他初創企業。鄧先生回想起開始發展自己的企業時，缺乏會計和法律相關的知識，而這些正是大部份初創企業面對的挑戰。他認為回饋社會的最好方法就是運用集團的經驗和資源，向初創企業和小型企業提供資源、空間和專業範疇的支援。

STAN GROUP在觀塘購入一座老化的工廠大廈並進行活化，重新把它命名為The Wave。The Wave樓高三層，為一個綜合商業平台和共享辦公空間，吸引了不少電腦程式員、市場營銷專家、製作公司和廣告公司進駐。



### 商業和社會的共享價值

The Wave於2016年2月落成，目前已協助超過80間初創企業成立業務。The Wave亦為用戶提供了一個拓展網絡並與其他行業專才互相交流的平台，為各方創造商機。這個空間亦為初創企業家提供自選支援方案，為他們配對一系列技術支援服務，達致多贏局面 — 技術支援商得以開拓商機，另一方面初創企業面對的技術挑戰得以解決，同時又有利社會和經濟發展。The Wave堅信支持充滿熱誠的企業家去落實業務，可以啟發他們在賺取利潤的同時貢獻社會。The Wave亦因創造出共享價值而成為香港三間B Corp認證企業之一，以表揚其為環境、僱員、顧客、社會和管治各方面帶來的效益和對促進社會持續發展的貢獻。

The Wave的成功為STAN GROUP打下一支強心針。本著同樣的理念，STAN GROUP現正計劃在區內發展第二座同類大廈，以容納更多不同行業的初創企業，擴大影響力。隨著區內營商生態不斷發展，無論是進駐The Wave或是其鄰近的傳統行業均可從中受惠，得到



更大的發展機會。觀塘區士紳化不只是舊工廠大廈的活化項目，而是為一個舊區注入活力，並將其改造成香港全新的創意樞紐，匯集不同企業，為社會作出更大的貢獻。



## 下一步工作

本論壇為社會創新及創業發展基金(社創基金)於2017-18年度整個「共享價值」推動計劃的其中一個重點部份。在論壇結束之後，有意進一步探討「創造共享價值」的機構，將會另獲支援，以深入研究如何將這策略付諸實行，發展和推行本身的「創造共享價值」業務計劃。

### 實地考察

社創基金將安排六個半日的實地考察環節，讓有意進一步探討如何創造「共享價值」的企業親身體驗香港大眾面對的挑戰，以及了解一些具潛力解決社會問題的社會創新方案。

企業亦有機會與行內首屈一指的專家一起探討本港面對的各種挑戰，包括貧窮及弱勢社群的需要。這些深入探訪將為企業提供平台，探索新的夥伴合作關係，以促使具備「共享價值」的業務計劃的誕生。

### 工作坊

社創基金已安排CSR Asia於論壇後舉辦六場全日工作坊，讓有意進一步了解「共享價值」原則並實施「創造共享價值」業務模式的企業參加。工作坊旨在讓參加者深入了解「共享價值」，並消除誤解。內容將帶出「共享價值」的原則，展示出色的實踐例子，並讓參加者開始構思其業務計劃。工作坊著重探討企業如何透過社會創新解決本港現正面臨的挑戰。

### 指導協助

有志實踐具備「共享價值」的業務計劃的企業，將有機會獲得CSR Asia所提供的顧問指導，在六個月內策劃和測試其意念。參加者將接受市場研究、與持份者互動及建立夥伴合作關係方面的指導，從而進一步發展其計劃。此階段將有助企業將新構思概念化，並促成「創造共享價值」項目所需的合作關係。

## 論壇主辦單位



官方網站: [www.sie.gov.hk](http://www.sie.gov.hk)

Facebook專頁: [www.facebook.com/sie.fund](https://www.facebook.com/sie.fund)

YouTube頻道: [www.youtube.com/SIEFund](https://www.youtube.com/SIEFund)

### 社創基金

社會創新及創業發展基金(社創基金)由香港特別行政區政府於獎券基金撥款五億元成立，並由扶貧委員會轄下的社創基金專責小組監督其運作。社創基金致力為香港的社會創新發揮催化劑的功用，推動跨界別合作和協助提升業界能力，促進香港的社會創新生態系統發展，令社會創業者茁壯成長，透過他們提出的創新意念、產品及服務回應社會需要，以及協助紓緩本港的貧窮和社會孤立問題。

## 策略夥伴



OUR HONG KONG  
FOUNDATION  
團結香港基金



政策研究院  
PUBLIC POLICY INSTITUTE

官方網站: [www.ourhkfoundation.org.hk/](http://www.ourhkfoundation.org.hk/)

### 團結香港基金

團結香港基金是在香港註冊的非牟利組織，其宗旨是以香港長遠和整體利益為出發點，為香港政府、公共服務機構及廣大市民提供多元化的公共政策研究、分析和建議，務求促進香港社會和諧、經濟繁榮及可持續發展。

## 論壇協辦單位

**FSES**  
豐盛社企學會

官方網站: [www.fses.hk](http://www.fses.hk)

### 豐盛社企學會

豐盛社企學會於2011年成立，為一註冊慈善團體，宗旨是研究，收集，及傳播實用的社會創業知識。主要的對外活動包括每年的十一良心消費運動、使命商道論壇、社創校園通通識計劃、香港社會創新學院、和每月的豐盛學堂等。現時會員及附屬會員約200人，當中的活躍知識義工約70人，主要來自商界和專業界別，為推動香港社創發展作出貢獻。

**SVhk**  
Social Ventures Hong Kong  
香港社會創投基金

官方網站: [www.sv-hk.org](http://www.sv-hk.org)

### 香港社會創投基金

香港社會創投基金(SVhk)成立於2007年，是香港最早成立的慈善創投基金，致力推動社會創新的發展。SVhk為香港的社會企業提供資金及非資本的支援，以創新及可持續的方式解決社會及環境問題。

SVhk 成立至今參與超過20個社會創新項目，包括《鑽的》無障礙的士、《光房》可負擔房屋、《綠色星期一》、《全城街馬》及《遊樂道教育》課後支援計劃等。

## 活動夥伴

**CSR ASIA**

官方網站: [www.csr-asia.com](http://www.csr-asia.com)

### CSR Asia

CSR Asia 是亞洲地區首屈一指的可持續發展商業實踐顧問公司，提供前沿及可靠的企業社會責任信息、培訓、研究和諮詢服務。我們是亞洲地區最大型及成立最久的企業社會責任相關機構，多年來與商界及民間社會組織，致力促進整個亞洲地區的企業可持續發展。我們也是 Mark Kramer 和FSG顧問公司創立的 Shared Value Initiative 在香港的首位代表。

CSR Asia 於2004年成立於香港，在新加坡、吉隆坡、曼谷、東京設有辦公室，並於倫敦和悉尼有常駐代表。我們專注於亞太區的可持續發展，因而對亞洲持續演變的企業社會責任議題有獨特的了解。

我們通過一系列的活動推廣亞洲整體企業社會責任的發展，包括免費向公眾提供的 CSR Asia Weekly 及其他活動和培訓課程。

## 公關夥伴

**FLEISHMANHILLARD**

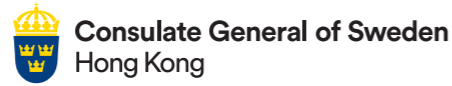
官方網站: [www.fleishmanhillard.com.hk](http://www.fleishmanhillard.com.hk)

### FleishmanHillard

FleishmanHillard 為客戶提供全面的傳播諮詢服務，包括公共關係、聲譽管理、公共事務、品牌營銷、電子、社交平台及內容規劃等。香港 FleishmanHillard 獲 PRWeek Asia 頒授「2017年度大中華區最佳顧問公司」、2016年及2017年獲「Marketing Magazine」頒授「B2B營銷機構金獎」，並於2015年及榮獲 PublicAffairsAsia 頒授「2015年度亞太區最佳公關顧問公司」。FleishmanHillard 提供不同範疇的專業服務，當中包括協助企業策劃及實踐共享價值項目的 Shared Impact Lab。

FleishmanHillard 屬於 Omnicom Public Relations Group 旗下公司，80多個辦公室遍佈30多個國家，並在43個國家擁有聯營公司。香港分公司是 FleishmanHillard 的亞太區總部，同時為香港公關顧問公司協會的認可成員。

### 項目夥伴



### 支持單位

